

Cómo hablar

PARKING
MATTERS®

Importancia de
Estacionamiento

Cuando usted explica que su trabajo se relaciona con el estacionamiento, ¿las personas suelen quedarse perplejas? Casi todos los días, los profesionales del estacionamiento tienen la oportunidad de hablar acerca de los tantos desarrollos interesantes en nuestra industria, pero la información no siempre está en la punta de la lengua. Sin lugar a dudas, ¡hay mucho en marcha! Como parte de nuestra misión, el International Parking Institute trabaja para fomentar la educación y el conocimiento de los diferentes productos, servicios y experiencia que nuestra industria ofrece. Es por eso que hemos desarrollado el programa *Parking Matters*®: para educar a la gente sobre la importancia que tiene el estacionamiento, los tantos cambios positivos que se están llevando a cabo y el valor que tienen los profesionales de esta industria.

Estas son preguntas que pueden surgir cuando está hablando con colegas, clientes, en la prensa, grupos comunitarios y demás, acerca de la profesión.

La tecnología está revolucionando la industria del estacionamiento.

Preguntas y respuestas:

P: “¿Qué es exactamente lo que hacen los profesionales de esta industria?”

R: No es fácil resumir lo que hacemos en una conversación tan breve. Los profesionales de esta industria son responsables del diseño, la gestión y las operaciones del estacionamiento público y privado. Los profesionales de hoy en día de esta industria cuentan con una vasta experiencia en la planificación urbana, política pública, transporte, arquitectura, ingeniería, aplicación de las leyes y administración. Estos profesionales juegan un papel importante en la mejora del estacionamiento usando tecnología avanzada, mejores diseños y centrándose en la protección de nuestro medio ambiente para crear comunidades más habitables y sostenibles.

P: “¿Qué novedades hay en la industria del estacionamiento?”

R: ¿Por dónde empezamos? El auge de las nuevas tecnologías en los smartphones y dispositivos móviles está haciendo que sea más fácil encontrar, reservar y pagar por el estacionamiento. En muchas ciudades, los sensores de estacionamiento en las calles y en los garajes funcionan con lo último en tecnología de medición para enviar información a un sistema de gestión de estacionamiento inteligente. Literalmente, las plazas de estacionamiento disponibles están a un dedo de distancia: consulte con su smartphone para encontrar plazas de estacionamiento abiertas o ubicaciones de estacionamiento en garajes, realice la reserva y complete la información de pago. Otras aplicaciones le permiten pagar mediante tarjeta de crédito. ¿Se olvidó o llega tarde? No se preocupe, puede ampliar el tiempo del parquímetro y recibir un recordatorio en mensaje de texto cuando el parquímetro está a punto de expirar. Los sistemas de guiado de espacio único lo llevan directamente a los estacionamientos disponibles; sin necesidad de dar vueltas.

Los profesionales de esta industria quieren hacer que el estacionamiento sea más fácil, más rápido y mejor. El objetivo es ayudarlo a llegar a los sitios a los que necesita ir.

P: “¿Conducir y estacionar no es perjudicial para el medio ambiente?”

R: La sostenibilidad es una de las principales preocupaciones de nuestra industria. Toda la nueva tecnología que lo ayude a encontrar estacionamiento de una manera más rápida, ahorra combustible y reduce las emisiones de carbono, lo que realmente mejora el medio ambiente. Pero eso es únicamente una parte. Las nuevas instalaciones de estacionamiento y reformadas tienen iluminación de bajo consumo, paneles solares, sistemas innovadores de agua

y gestión de residuos, estaciones de carga para vehículos eléctricos e instalaciones para bicicletas. Muchas están diseñadas para integrar diversas formas de transporte público para fomentar el transporte alternativo y reducir nuestras emisiones de carbono.

P: “¿Esta industria realmente se preocupa por los clientes?”

R: Los profesionales de esta industria quieren hacer que el estacionamiento sea más fácil, más rápido y mejor. El objetivo es ayudarlo a llegar a los sitios a los que necesita ir de forma rápida y eficiente.

P: “La otra noche esperé muchísimo en la fila saliendo de un estacionamiento después del concierto”.

R: Lo entiendo perfectamente. Todo habría sido diferente si alguien hubiese consultado a un experto en estacionamiento durante el diseño y planificación de esa instalación. Uno de los objetivos de nuestra industria es hacer que los planificadores de urbanismo, funcionarios gubernamentales y arquitectos sean conscientes de las ventajas de la participación de profesionales del estacionamiento en las etapas de planificación. Diseñar una instalación de estacionamiento eficiente y sostenible es mucho más complejo de lo que uno podría pensar. La experiencia que un profesional aporta por adelantado evita un montón de problemas en el futuro.

P: “¡Detesto las multas de estacionamiento!”

R: Sé a lo que se refiere. Pero de lo que muchos no se dan cuenta es que las multas no son disciplinarias; se trata de justicia y disponibilidad. Piénselo de esta manera: si la salida no fuese obligatoria, nunca habría espacio disponible. Imagine que alguien bloquee su entrada o el acceso a su negocio y pierde clientes a causa de ello. Los centros de las ciudades dependen del espacio de estacionamiento disponible para que los clientes acudan a las tiendas y restaurantes y lleguen a donde quieren ir. ¿Es consciente de que los agentes de estacionamiento proporcionan una función

El estacionamiento es mucho más de lo que parece. Es una parte integral del transporte y la movilidad.

de seguridad al evitar e informar sobre el crimen callejero y los accidentes?

Todos se benefician cuando los profesionales de esta industria tienen un sitio en la mesa a la hora de la planificación de un proyecto nuevo o de renovación.

El International Parking Institute, junto con el Department of Homeland Security y la Transportation Security Administration, han desarrollado un programa llamado First Observer (primer observador), que forma a profesionales del estacionamiento para saber cómo detectar y manejar una posible actividad terrorista en estacionamientos. Además, ¿sabía que el dinero generado por las multas de estacionamiento por lo general se reinvierte en el mantenimiento, embellecimiento y programas de seguridad de la comunidad? En muchos aspectos es una ganancia mutua.

P: “¿Por qué el estacionamiento no es gratuito?”

R: El estacionamiento gratuito realmente no es gratuito. Los lugares que ofrecen estacionamiento sin costo alguno, a menudo compensan sus inversiones en tierras o garajes de estacionamiento mediante el cobro de otras facturas: en la del restaurante, en el cine, en el alquiler de la vivienda, en los impuestos de la ciudad. Pero, este supuesto estacionamiento gratuito a menudo significa que no hay plazas libres. Un garaje con el precio adecuado se traduce siempre en algunas plazas libres. Suena justo, ¿no?

El estacionamiento no significa quedarse en un lugar; significa llegar a donde se quiere ir.

IPI INTERNATIONAL PARKING INSTITUTE™

Advancing the parking profession™

Otras fuentes

Vea y comparta el video *Parking Matters*®, lea los artículos positivos sobre el estacionamiento que han aparecido en los medios de comunicación y manténgase al día con las mejoras en el sitio web del IPI.

www.parking.org